SEO・SNS スキルシート

鈴木愛和 （すずきまなと）

株式会社MakeAI 代表取締役

SEO記事の執筆から、SNSの企画・運用、Webサイトの実装と計測まで。
伝える内容と、その先の導線を一緒に設計します。

01 対応できる業務と納品物

領域	対応内容	主な納品物
SEOリサーチ	検索意図・競合・キーワードの調査。 記事テーマと優先順位の整理。	競合比較表 記事設計表
記事制作・編集	構成、執筆、リライト、出典照合。 BtoB・人材・美容健康・旅行に対応。	構成案・記事原稿 リライト案
Web・SEO実装	WordPress入稿、見出し・メタ情報・ canonical・内部リンク・相談導線の点検。	公開ページ 改善リスト
計測・改善	Search Console・GA4を用い、検索・ SNS流入とフォーム行動を分けて確認。	分析レポート 改善提案
SNS企画・運用支援	発信方針、投稿企画、短文・ツリー・ 動画台本、Instagramコンテンツ構成。	投稿案・台本 運用ガイド
AI制作・業務設計	調査・文章・図解・動画・資料の制作と、 再利用できるテンプレート・手順の整備。	制作物・テンプレート 手順書

02 SEO記事の執筆実績

NTT西日本「elgana」 2023年3月以降のコラム執筆

「FAX 誤送信」「デジタル化 メリット」1位

再春館製薬所「ドモコラム」 2023年3月以降、月2〜6本

「腸活 朝ごはん」2位／「顔のツボ」4位

識学総研 2023年4〜7月、約20記事

「採用広報 kpi」1位／「採用 費用対効果」2位

びゅうトラベル（JR東日本） 2023年4〜7月、約10記事

「ライブ 服装」「出張 持ち物」など1位

順位・執筆範囲は旧ポートフォリオ（2024年10月更新）の記録。順位の測定日・条件は未記載で、現在の順位ではありません。elgana旧記事は現在サービスページへ転送されます。掲載先は直接契約や媒体全体の運営担当を示すものではありません。

発信と運営まで、一つにつなぐ。

03 SNSの支援実績

84万 リール最大再生数 ／ 増山硝子

増山硝子のSNS支援。旧資料にはリール平均2,000回から6,000回以上、最大84万回と記録。
記録時点の実績であり、計測期間・対象投稿数は未記載です。

京都遊覧、いとをかし。 京都の魅力を紹介するアカウントのコンテンツ構成作成。

SAAD Official 店舗アカウントのコンサルティング。

04 自社メディアの運営・改善

X / @MakeAI_CEO 3.4万フォロワー （2026.11.11 公開表示）

実演動画で関心をつくり、X記事・YouTubeで手順を解説。固定投稿でMakeAIの支援内容を案内し、サイト・DM・公式LINEの相談先へつなげています。

MakeAI / 自社Webサイト

企業50社の競合調査、37サイトのAhrefsデータ比較、業務別の記事設計、WordPressの実装と改善。2026年11月7日の監査では66記事を点検し、Search Console・GA4で検索、SNS、相談導線を確認しています。

調査・設計
検索意図 / 競合

→

制作・実装
記事 / SNS / Web

→

計測・改善
流入 / 相談行動

05 使用ツール・ご相談先

Google Search Console / Google Analytics 4 / Ahrefs / WordPress
Google Docs・Sheets / Canva / PowerPoint / ChatGPT・Codex / Claude

Web https://mana-make-ai.com/
X https://x.com/MakeAI_CEO
Mail work.ai.sns@hap-mana-work.com

SNS実績は既存「SNSポートフォリオ」（2024年5月更新）等を参照。自社運営の方針は公開ページ・投稿と2026年の調査記録から整理。フォロワー数は概数であり、支援による増加数ではありません。